

NUEVAS HERRAMIENTAS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN PUBLICIDAD DE INFLUENCERS



Existe un **interés** cada vez mayor **de las autoridades** en **promover la transparencia en el sector de marketing de influencers**, desde el ámbito de la autorregulación regulatoria se han introducido **nuevas herramientas para facilitar el cumplimiento de las obligaciones legales y éticas en el mercado de publicidad digital**: el lanzamiento de la aplicación de alcance europeo **#DiscloseMe**, que permite a los usuarios obtener recomendaciones precisas y actualizadas de las obligaciones legales y deontológicas por país; y el **Copy Advice Briefing para influencers**, un nuevo servicio de AUTOCONTROL de consulta previa y específico para influencers, que permite asegurar el cumplimiento normativo y así evitar incurrir en posibles infracciones.

En este contexto, **el Ministerio de Consumo publicó el pasado mes de julio una investigación en las principales de redes sociales para identificar casos potenciales de publicidad encubierta por parte de influencers**. Como resultado de la investigación, **se detectó que el 77,75 % de las publicaciones con contenido publicitario no cumplen con la obligación de identificar adecuadamente su naturaleza publicitaria**.

Tras los resultados del estudio, la Subdirección General de Inspección y Procedimiento Sancionador de la Dirección General de Consumo emitió numerosas advertencias de sanción a influencers que han promovido mensajes publicitarios sin el correspondiente aviso de su naturaleza publicitaria, con la finalidad de recordar la necesidad de cumplir con dicha obligación, recogida en la Ley General de Publicidad, en la Ley de Competencia Desleal y en la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico.

Para facilitar el cumplimiento normativo, la European Advertising Standards Alliance (EASA), plataforma que reúne a los organismos de autorregulación nacionales europeos y a las asociaciones europeas e internacionales de la industria publicitaria, ha dado a conocer el lanzamiento de la aplicación gratuita **#DiscloseMe**. Esta herramienta está diseñada para ayudar a influencers, anunciantes y agencias a identificar de manera adecuada la publicidad de acuerdo con las normativas legales y códigos de conducta específicos de cada país miembro.

A través de una serie de preguntas, los influencers y demás usuarios pueden recibir recomendaciones personalizadas sobre cómo identificar publicidad, en el idioma y según las regulaciones del país en el que se realizará la promoción del producto o servicio. **Para garantizar que las recomendaciones son precisas y actualizadas, las diversas organizaciones europeas que integran la EASA se comprometen a revisar la aplicación periódicamente.**